



## Museumswelt Haslach

Haslach an der Mühl (Rohrbach)



Besuchen Sie die Vielfalt an Museen in Haslach HEIMATHAUS IM ALTEN TURM: Der alte Wehrturm ist das Wahrzeichen von Haslach und beherbergt das Heimathaus, eine Waffensammlung, Hinterglasbilder, Gebrauchsgegenstände des Haushalts und Handwerks, sowie das historische Modell von Haslach um 1800.

WEBEREIMUSEUM: Ein Rundgang durch das Museum zeigt die Flachsauflbereitung, die Hand- und mechanische Weberei, eine Blaudruckabteilung und weitere textilspezifische Exponate.

KAUFMANNSMUSEUM: Im vollbestückten Gemischtwarenladen erleben Sie die Einkaufsatmosphäre der Jahrhundertwende bis 1960. Natürlich ist das Museum stilecht in einem ehemaligen Kaufhaus untergebracht.

SCHULMUSEUM KASTEN: Drei Räume im Schulambiente von 1900! Der SSchulbesuch ist besonders interessant, wenn in den Bänken über Schulerinnerungen getuschelt wird.

MECHANISCHE KLANGFABRIK: Ohren auf! Die klingenden, mechanischen Wunderwerke unterhielten einst feine Bürger und fanden ab dem 18. Jhdt. Eingang in Wirtshäuser, Salons und Tanzsäle. Heute können Sie sich an den Melodien dieser mechanischen Instrumente aus der Sammlung Erwin Rechbergers in der Mechanischen Klangfabrik erfreuen.

---

**Öffnungszeiten:** Öffnungszeiten und Eintrittspreise aller Museen

Kinderfreundlich:

Kinder jedes Alters

**marylou's Einkehrtipp:**

Gasthof SZum Alten Turm“Windgasse 8 4170 Haslach +43 7289 71388 E-Mail: gasthof-reiter@gmx.at  
<http://www.gasthof-reiter.at>

Creperie im Rathauskeller Marktplatz 45 4170 Haslach Tel.: +43 7289 71 704 E-Mail: cornelia.priesner@gmx.net Web:  
<http://www.creperie-haslach.at>

---

**Kontaktadressen:**

**Anbieter:**

**Tourismusverband Böhmerwald**

Marktplatz 45, 4170 Haslach

Tel.: +43 (7289) 72 300  
e-Mail: [kneidinger@boehmerwald.at](mailto:kneidinger@boehmerwald.at)  
Web: <http://www.boehmerwald.at>

**OÖ**Nachrichten

**LANDSCHAFTEN**  
FÜR LEIDENSCHAFTEN



*Diesen oder ähnliche Tipps findest du unter [www.ausflugstipps.at](http://www.ausflugstipps.at)*